

Alice Lardé

Conexión Creativa con **MIPYME+Educación**



Estrategia de contenido y narrativa digital

Módulo 3 · Formación para Creadores de
Contenido

Sesión 1 — Agenda

12 de mayo · 6:00 – 7:30 PM

6:00

01

El problema: improvisación vs. estrategia

Diagnóstico inicial del grupo

6:15

02

Ecosistema de plataformas digitales

Mapa y lógica de cada plataforma

6:40

03

Actividad: ¿En qué plataforma vives?

Ejercicio de mapeo personal

6:55

04

¿Cómo funcionan los algoritmos?

Las 5 señales que miden todas las plataformas

7:15

05

Formatos de contenido cultural y creativo

Tipos, usos y cuándo aplicar cada uno

7:28

06

Cierre y tarea para la siguiente sesión

Prepara tu inventario de contenido

El problema que este módulo resuelve

Creador que improvisa

- ✗ Publica cuando tiene "inspiración"
- ✗ No sabe qué funcionó ni por qué
- ✗ Repite los mismos formatos por costumbre
- ✗ Pierde momentum cuando la vida se complica
- ✗ No puede monetizar porque no hay consistencia

Creador con estrategia

- ✓ Publica con cadencia definida y sostenible
- ✓ Mide lo que funciona y ajusta
- ✓ Varía formatos con intención
- ✓ Tiene contenido preparado con anticipación
- ✓ Puede mostrar resultados a marcas y socios

Ecosistema de plataformas digitales

Cada plataforma tiene una lógica distinta. Estar en todas sin estrategia es peor que estar en una con claridad.

Plataforma	Fortaleza	Audiencia típica	Formato ideal	Mejor para
YouTube	Largo plazo · SEO · Profundidad	Audiencia que busca aprender	Video largo (8–20 min)	Educación, tutoriales, vlogs
Instagram	Descubrimiento · Estética · Comunidad	Audiencia que explora e inspira	Reels (15–60 s) + Carruseles	Marca visual, lifestyle, tips
TikTok	Alcance orgánico · Viralidad	Audiencia nueva, no fiel aún	Video corto (15–90 s)	Entretenimiento, tendencias
LinkedIn	Autoridad · B2B · Confianza	Profesionales y tomadores de decisión	Texto + Carrusel + Video corto	Emprendimiento, educación, marca
Podcast	Fidelidad · Profundidad · Comunidad	Audiencia comprometida que escucha	Audio 20–60 min	Conversación, reflexión, nichos

ACTIVIDAD

¿En qué plataforma vives?

5 minutos · Mapeo personal

¿En qué plataforma publicas más? ¿Por costumbre o por estrategia?

¿Dónde está tu audiencia ideal según lo que aprendiste?

¿Qué plataforma deberías priorizar en los próximos 3 meses?

Criterios para elegir tu plataforma:

1

¿Dónde está tu audiencia?

No donde quisieras estar — donde ellos ya están.

2

¿Qué formato puedes sostener?

El mejor formato es el que puedes producir consistentemente.

3

¿Cuánto tiempo tienes?

1 plataforma bien > 3 plataformas a medias.

4

¿Cuál encaja con tu nicho?

Tablas de cocina en LinkedIn no funcionan.

¿Cómo funcionan los algoritmos?

No son el enemigo. Son el cliente más predecible que tendrás.

La regla universal: el algoritmo distribuye contenido que ya demostró retener a las personas. Si tu contenido hace que la gente se quede, el algoritmo lo amplifica.

01

Retención

¿Cuánto tiempo se quedan viendo/escuchando?

02

Engagement

Likes, comentarios, guardados, compartidos

03

Velocidad

¿Qué tan rápido genera interacción tras publicar?

04

Consistencia

¿Con qué frecuencia publica el creador?

05

Relevancia

¿El contenido responde a lo que busca la audiencia?

La señal más importante: retención

Puedes tener 1 millón de seguidores y 0 alcance si nadie se queda a ver.

Los primeros 3 segundos deciden todo:

0–3 seg

El gancho

Una pregunta, un dato sorprendente o una afirmación que rompe expectativa.

*"El 96% de los creadores nunca monetiza.
Este es el error que cometen."*

3–15 seg

La promesa

Qué van a obtener si se quedan.
Explícito, específico.

*"Hoy te muestro el sistema que uso para
publicar 3 veces por semana sin estrés."*

15s–fin

El cumplimiento

Entregar lo prometido. El algoritmo mide si la gente llegó al final.

Contenido estructurado, ritmo claro, cierre con llamada a acción.

Ejercicio mental: abre tu último post y mide si cumpliste estos 3 pasos.

Formatos de contenido cultural y creativo

El formato no es la estrategia. Es el vehículo. La estrategia es saber cuándo y para qué usas cada uno.

Propósito	Formato	Objetivo	Frecuencia ideal	Plataformas
EDUCAR	Tutorial / How-to	Posicionarte como referente	1x / semana	YouTube · TikTok · Reels
CONECTAR	Historia personal	Generar confianza y cercanía	2x / semana	Instagram · TikTok · LinkedIn
ENTRETENER	Contenido de valor rápido	Alcance y descubrimiento	3x / semana	TikTok · Reels · Shorts
VENDER	Testimonio / Caso de éxito	Convertir audiencia	1x / 2 semanas	Todas
COMUNIDAD	Q&A · Lives	Fortalecer pertenencia	1x / semana	Instagram · YouTube · LinkedIn
ANCLA	Contenido pilar	Referencia SEO y autoridad	1x / mes	YouTube · Blog · LinkedIn

Sesión 1 completada —

Lo que aprendiste hoy:

- Las plataformas tienen lógicas distintas, elegir bien es la primera decisión estratégica
- Los algoritmos no son aleatorios, responden a señales concretas que puedes controlar
- Cada formato tiene un propósito, usar el correcto multiplica el resultado

Tu tarea antes del 14 de mayo:

1. Elige la plataforma principal en la que te enfocarás
2. Lista 10 ideas de contenido (no importa si son buenas aún)
3. Anota qué formatos ya usas y cuáles nunca has probado

MÓDULO 3 · SESIÓN 2

Storytelling, calendarios y tu plan de 3 meses

Módulo 3 · Formación para Creadores de Contenido

Formador: **Erick Abarca** · 14 de mayo de 2025 · 6:00 – 7:30 PM

Storytelling audiovisual

Calendarios de contenido

Plan de 3 meses

Sesión 2 — Agenda

14 de mayo · 6:00 – 7:30 PM

6:00

01

Reconexión: revisamos la tarea

Comparte tu plataforma elegida y tus 10 ideas

6:15

02

Storytelling audiovisual

Narrativa que retiene y conecta

6:35

03

Actividad: escribe tu gancho

Mini-taller de gancho de 3 segundos

6:50

04

Calendarios de contenido

Los 3 niveles y cómo construir el tuyo

7:10

05

Construcción del Plan de 3 meses

Actividad final — producto del módulo

7:25

06

Presentación y cierre

2 voluntarios comparten su plan

Retomamos la tarea

6:00 PM

1

¿Qué plataforma elegiste y por qué?

2 min por persona

2

Una idea de tu lista que te pareció obvia pero nunca habías publicado

1 min por persona

3

Un formato que nunca has probado y que quieres intentar

1 min por persona

Storytelling audiovisual

6:15 PM La narrativa no es solo para películas. Es la diferencia entre un video que se ve y uno que se recuerda.

1

0-3 seg

Gancho

Rompe la inercia del scroll.
Pregunta, afirmación
disruptiva o imagen
inesperada.

2

3-10 seg

Contexto

¿Por qué esto importa para
mí? Conecta el tema con el
problema del espectador.

3

10 seg - fin

Desarrollo

Entrega lo prometido.
Estructura en 3 puntos o
conflicto-resolución.

4

Últimos 5 seg

Cierre + CTA

No termines sin pedir algo:
comenta, guarda, sigue,
compárte. Un CTA por
video.

Esto aplica para video corto, largo, podcast y carrusel. La estructura cambia de duración, no de lógica.

MINI-TALLER

Escribe tu gancho de 3 segundos

6:35 PM · 10 minutos

Pregunta: "¿Por qué el 96% de creadores nunca monetiza?"

Dato: "Publiqué 90 días seguidos y esto pasó."

Afirmación: "Lo que te enseñaron sobre redes está mal."

Promesa: "En 3 minutos entenderás cómo funciona TikTok."

El ejercicio:

1

Elige UNA idea de tu lista de 10

2

Escribe 3 versiones del gancho (pregunta, dato, afirmación)

3

Lee las 3 en voz alta y quédate con la que más incomoda

La que más incomoda suele ser la que más funciona.

Luego: 3 voluntarios leen sus 3 ganchos · el grupo vota el más fuerte

Calendarios de contenido

Un calendario no limita la creatividad. La protege de la urgencia y el vacío.

1	Trimestral	Nivel estratégico Define los temas o pilares del periodo. No el contenido exacto, sino los territorios.	<i>Ej: Mes 1 = Emprendimiento · Mes 2 = Creatividad · Mes 3 = Comunidad</i>
2	Mensual	Nivel táctico Define los formatos y plataformas por semana. Quién publica qué y cuándo.	<i>Ej: Lunes = Reels educativo · Miércoles = Carrusel · Viernes = Story de reflexión</i>
3	Semanal	Nivel operativo El contenido específico: título, guión o esquema, assets necesarios, hora de publicación.	<i>Ej: [Video 3 min] "Cómo elijo mis temas de contenido" · Publicar martes 7 PM</i>

Los 3 niveles trabajan juntos. El trimestral da dirección, el mensual da ritmo, el semanal da acción.

Pilares de contenido: la estructura de tu calendario

Un pilar es un tema recurrente que puede generar múltiples piezas de contenido sin agotarse.

Recomendación: 3 pilares máximo para empezar. Cada pilar debe responder a una necesidad de tu audiencia y conectar con tu propósito.

Ejemplo para un creador de emprendimiento:

Pilar 1 Educativo

- Cómo hacer X en 5 pasos
- Error que cometen los emprendedores
- Herramientas que uso para...
- Explicación de conceptos clave

Pilar 2 Personal

- Mi historia de origen
- Fracaso y aprendizaje
- Detrás de cámaras
- Lo que nadie te dice sobre...

Pilar 3 Comunidad

- Respuestas a preguntas frecuentes
- Testimonios de seguidores
- Lives y Q&A
- Retos o desafíos colaborativos

Un pilar bien definido puede generar 10–15 piezas de contenido. Nunca se acaban las ideas si tienes pilares.

ACTIVIDAD FINAL

Construye tu plan de 3 meses

7:10 PM · 15 minutos individuales

Define tus 3 pilares de contenido

Elige tu plataforma principal y 1 secundaria

Asigna un pilar diferente a cada mes

Define la frecuencia de publicación sostenible

Escribe 3 ideas concretas por mes (9 total)

Tu Plan de Contenidos — 3 meses

Mes 1 · Mayo–Junio

Pilar:

Frecuencia:

Ideas (3):

Mes 2 · Junio–Julio

Pilar:

Frecuencia:

Ideas (3):

Mes 3 · Julio–Agosto

Pilar:

Frecuencia:

Ideas (3):

Luego: 2 voluntarios presentan su plan · 3 minutos cada uno

Presentación del Plan de 3 meses

7:25 PM
Compartir el plan en voz alta lo vuelve real. Escucharlo de otro lo vuelve posible.

Cada voluntario tiene 3 minutos y presenta:

1

Su plataforma principal

y por qué la eligió para este trimestre

2

Sus 3 pilares de contenido

en una oración cada uno

3

Una idea concreta del plan

con su gancho ya escrito

Devolución del grupo: "Lo que más me sirvió de escuchar tu plan fue _____. Y te pregunto: _____"

Para cerrar el módulo —

La estrategia no elimina la creatividad.

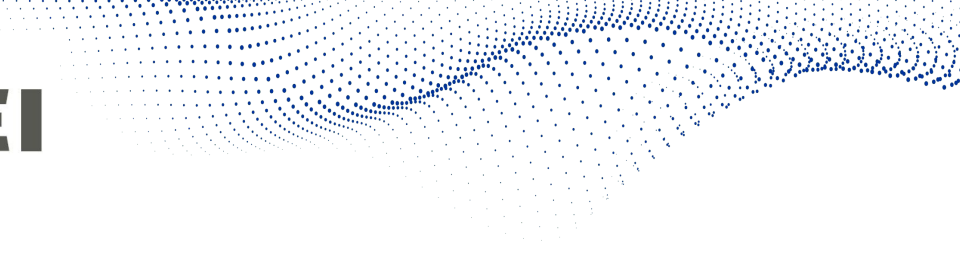
La protege.

El plan que escribiste hoy no es una jaula. Es un punto de partida.

Ajústalo cada mes con lo que vayas aprendiendo.

→ **Empieza a publicar. La perfección llega publicando.**

Módulo 3 completado · Formador: Erick Abarca · Thrazo Studio · 14 de mayo de 2025



Alice Lardé

Conexión Creativa con **MIPYME+Educación**

